

Dirk Dunkelberg
Stellv. Hauptgeschäftsführer des
Deutschen Tourismusverbandes e.V.





Arbeitsplätze

2,9 Mio.

2,92 Millionen Erwerbstätige sind in Deutschland direkt in der Tourismuswirtschaft beschäftigt.

Das sind 6,8 Prozent der Erwerbstätigen.



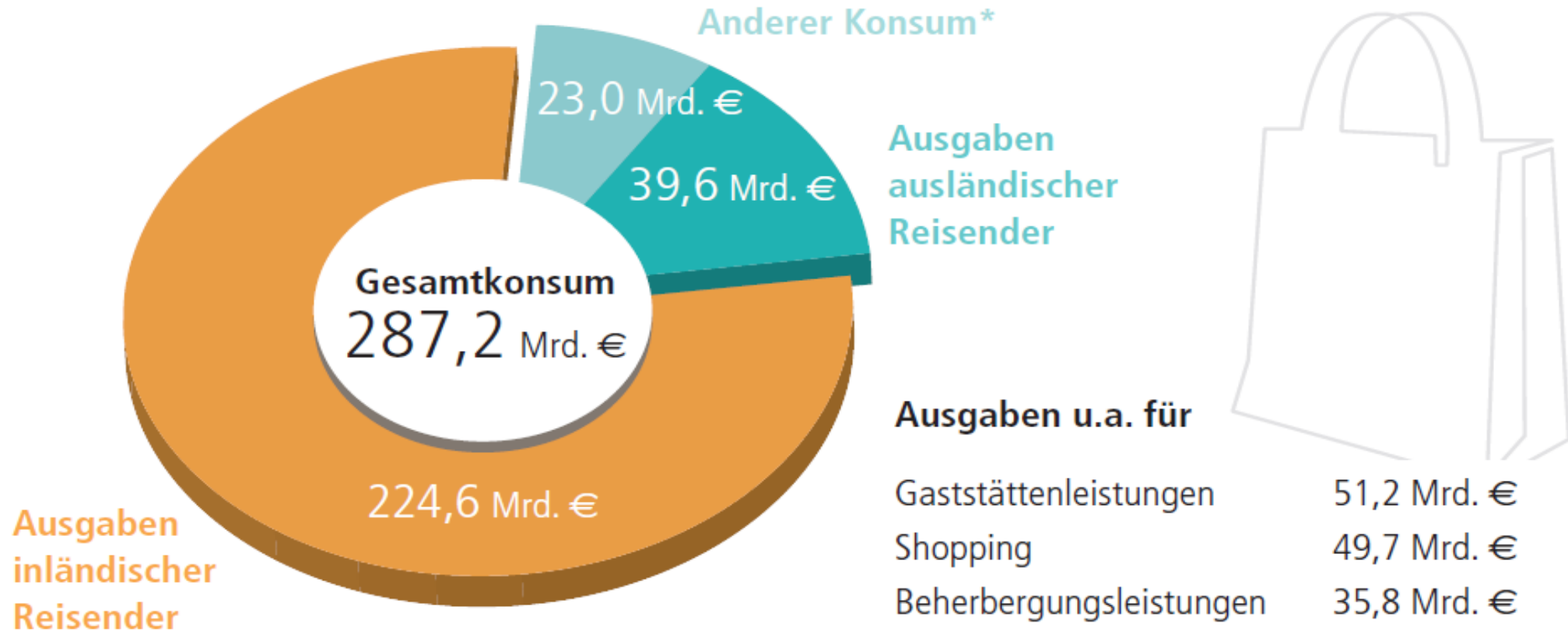
Bruttowertschöpfung

3,9 %

Die touristische Nachfrage sorgt für eine direkte Bruttowertschöpfung von 105,3 Milliarden Euro.

Damit hat der Tourismus einen Anteil von 3,9 Prozent an der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft. Das ist ein höherer Beitrag als ihn Maschinenbau oder Einzelhandel leisten.

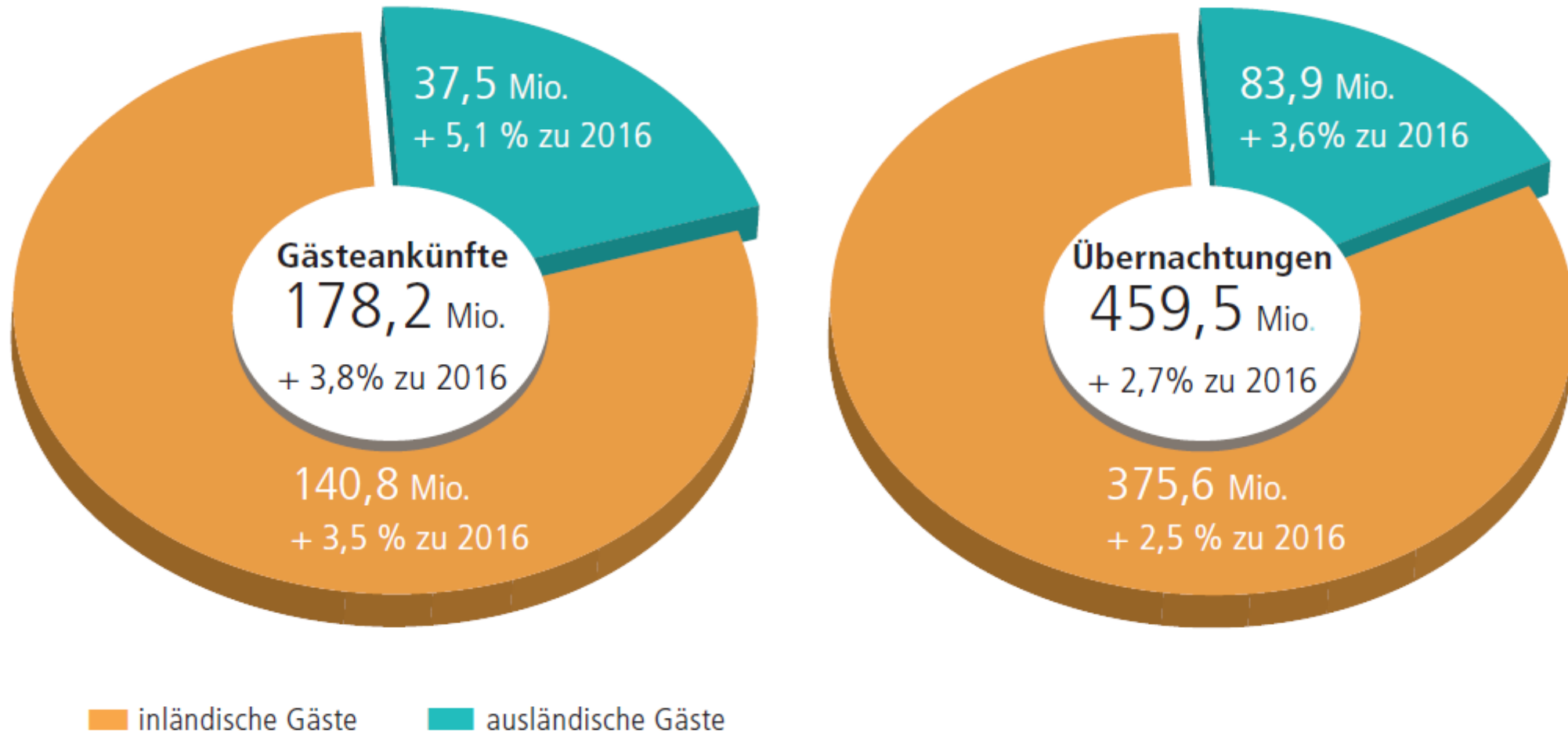
Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.



* Anderer Konsum umfasst u.a. öffentliche Zuschüsse für Kultur- und Sportaktivitäten, Ausgaben für langlebige Konsumgüter mit touristischem Verwendungszweck (z. B. Wohnmobile)

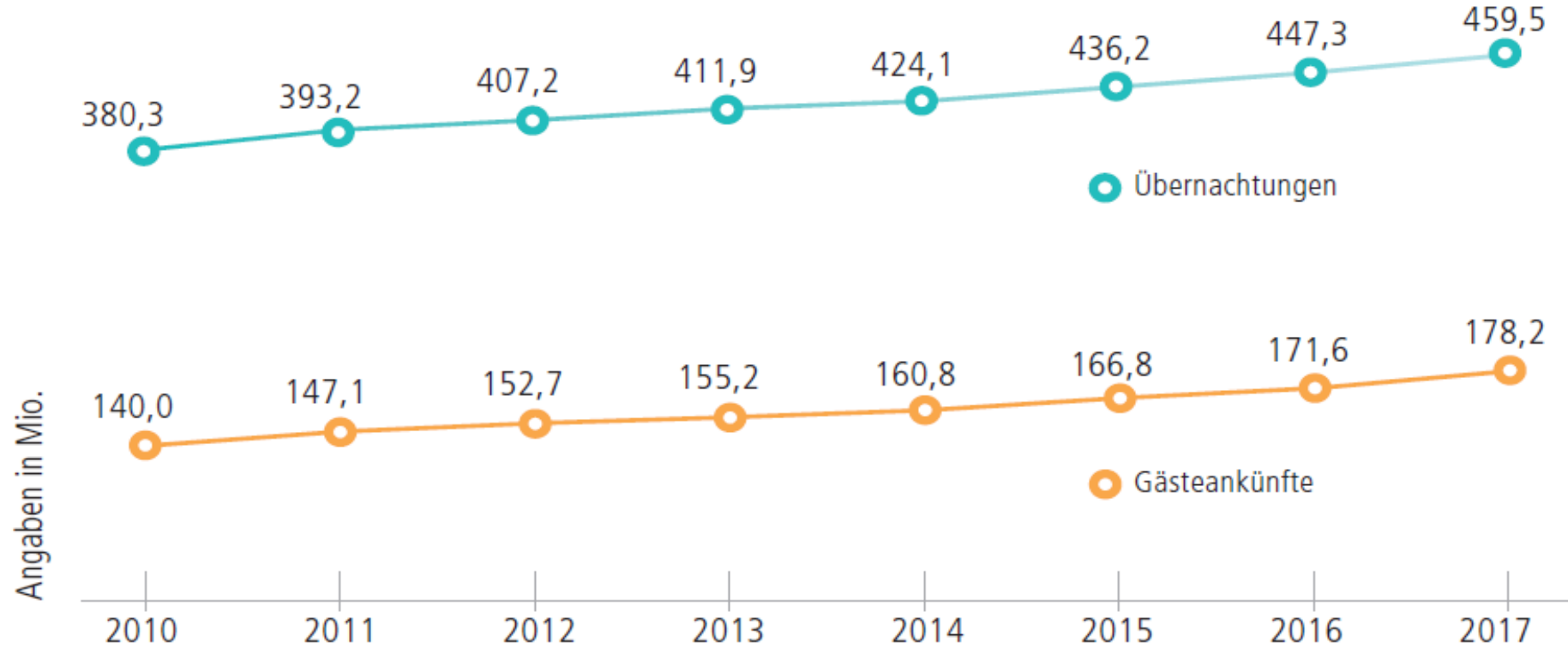
Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie / Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

Bilanz 2017 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen in Deutschland*



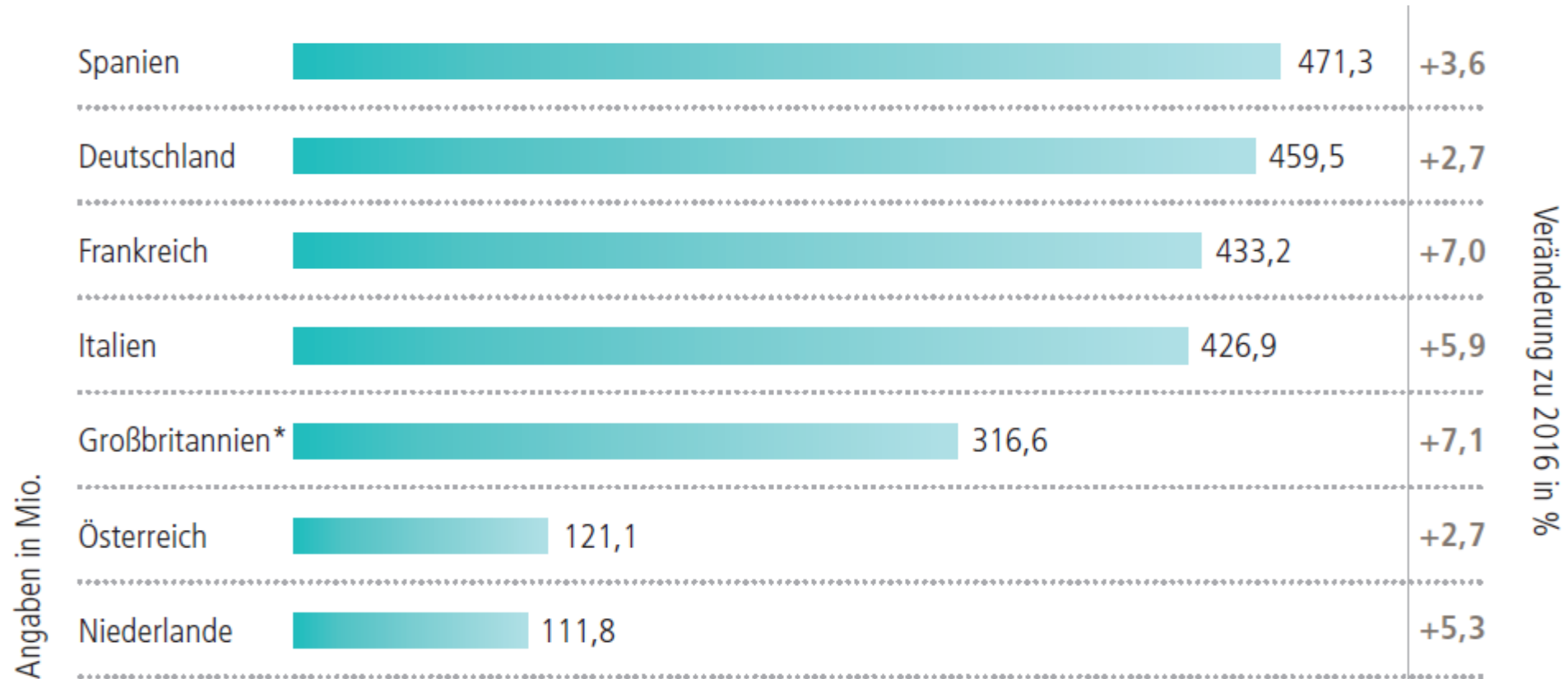
* Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2018

Deutschland im europäischen Vergleich

Europaranking: Deutschland auf Platz zwei

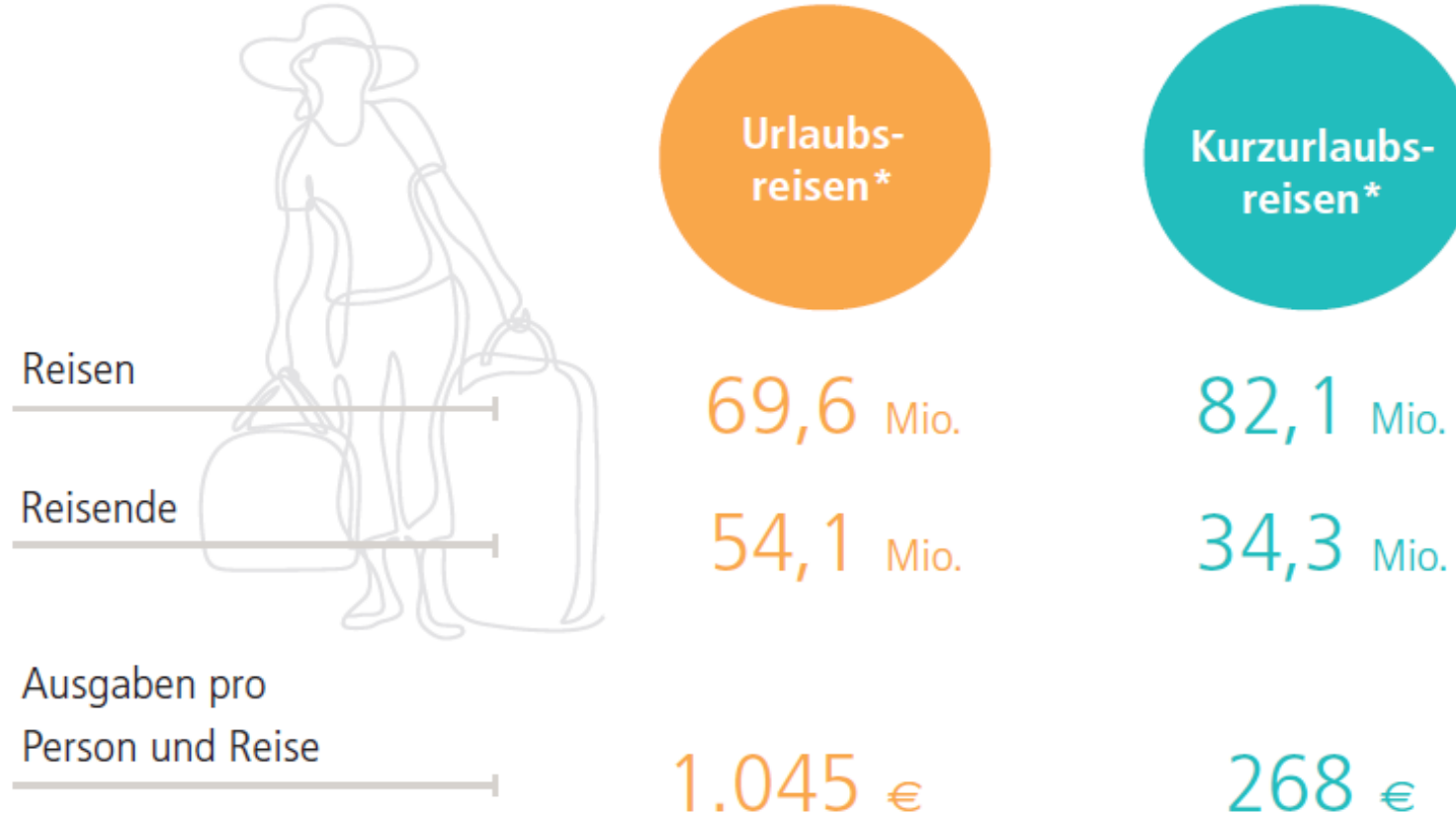
Übernachtungen 2017 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



* Hochrechnung auf Basis Januar-August 2017

Quelle: dwif 2018, Daten: Statistisches Bundesamt und Eurostat

Reisen ins In- und Ausland sowie Ausgaben der Deutschen 2017



* Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 70 Jahre

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2018, Kiel

Ausgewählte Tourismussegmente

Enorme Wertschöpfung durch Tagesreisen



... unternehmen die Deutschen im Inland pro Jahr. Dies sind Ausflüge und Geschäftsreisen ohne Übernachtung.



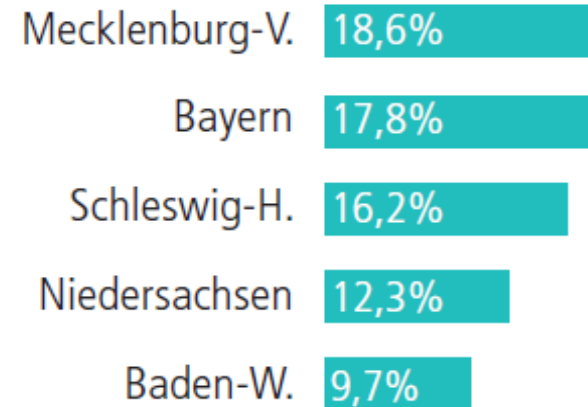
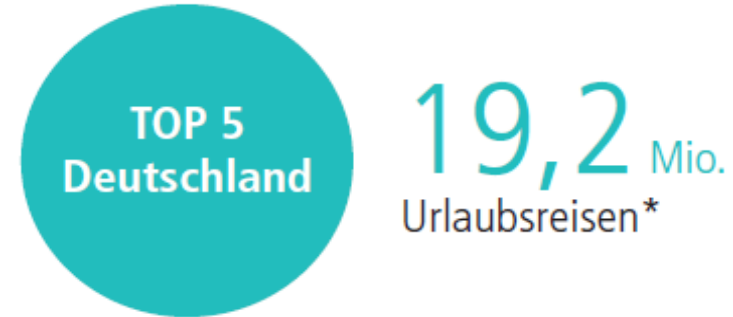
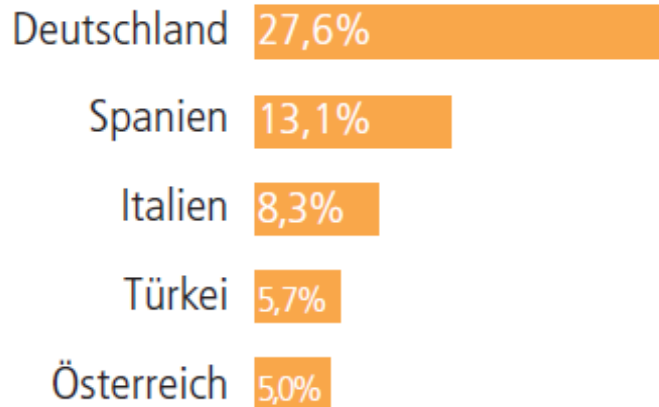
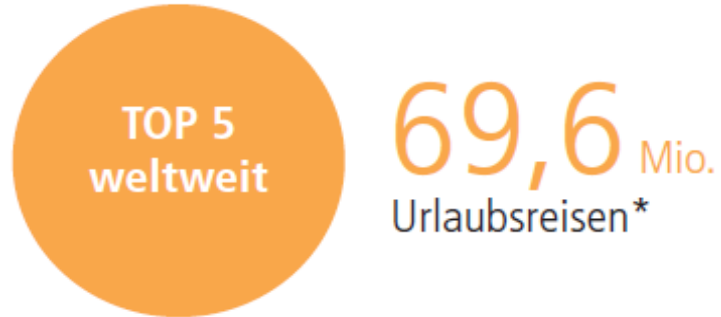
... geben die Tagesreisenden durchschnittlich am deutschen Zielort u.a. für Verpflegung, Einkäufe oder Unterhaltung aus.



... betragen die jährlichen Umsätze der Tagesreisenden in den inländischen Zielgebieten.

Quelle: dwif e.V.: Tagesreisen der Deutschen, München 2013

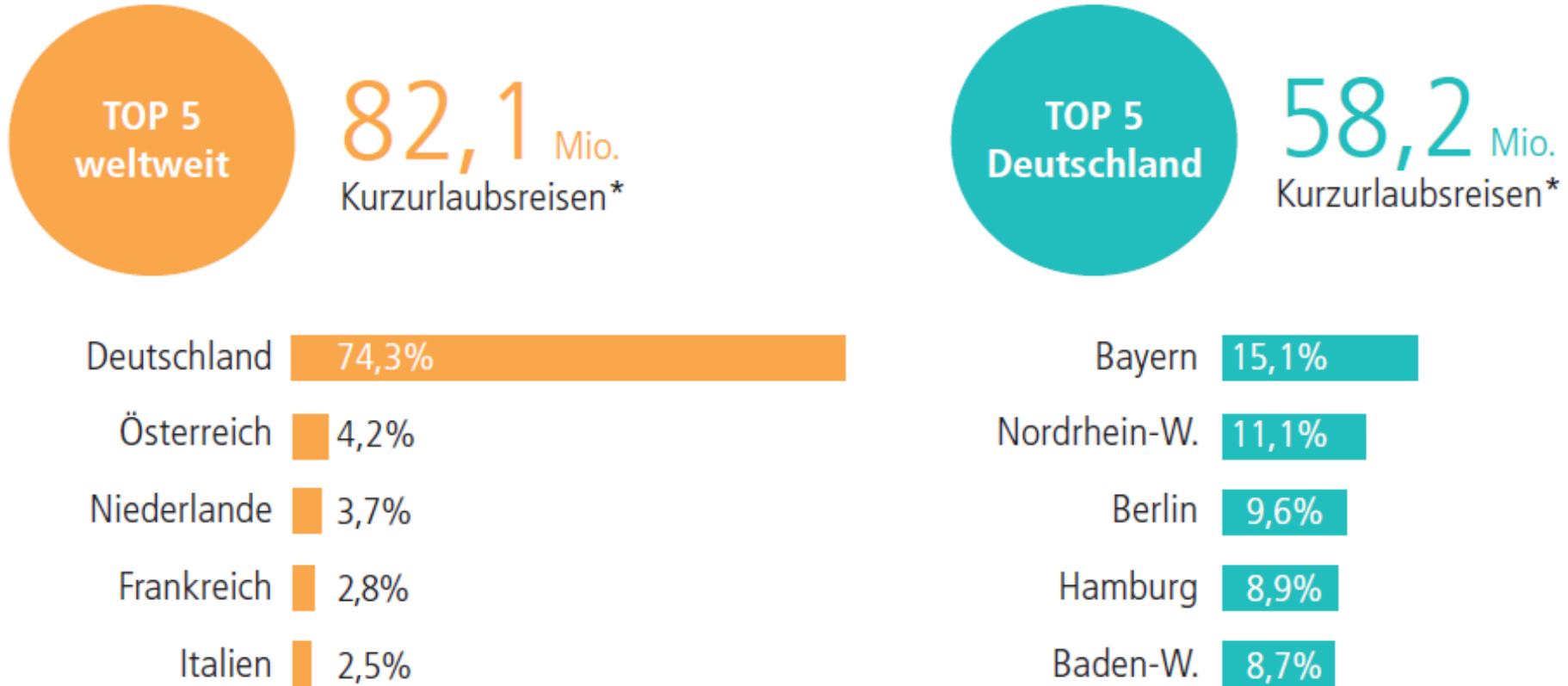
Die beliebtesten Urlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2017



* Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2018, Kiel

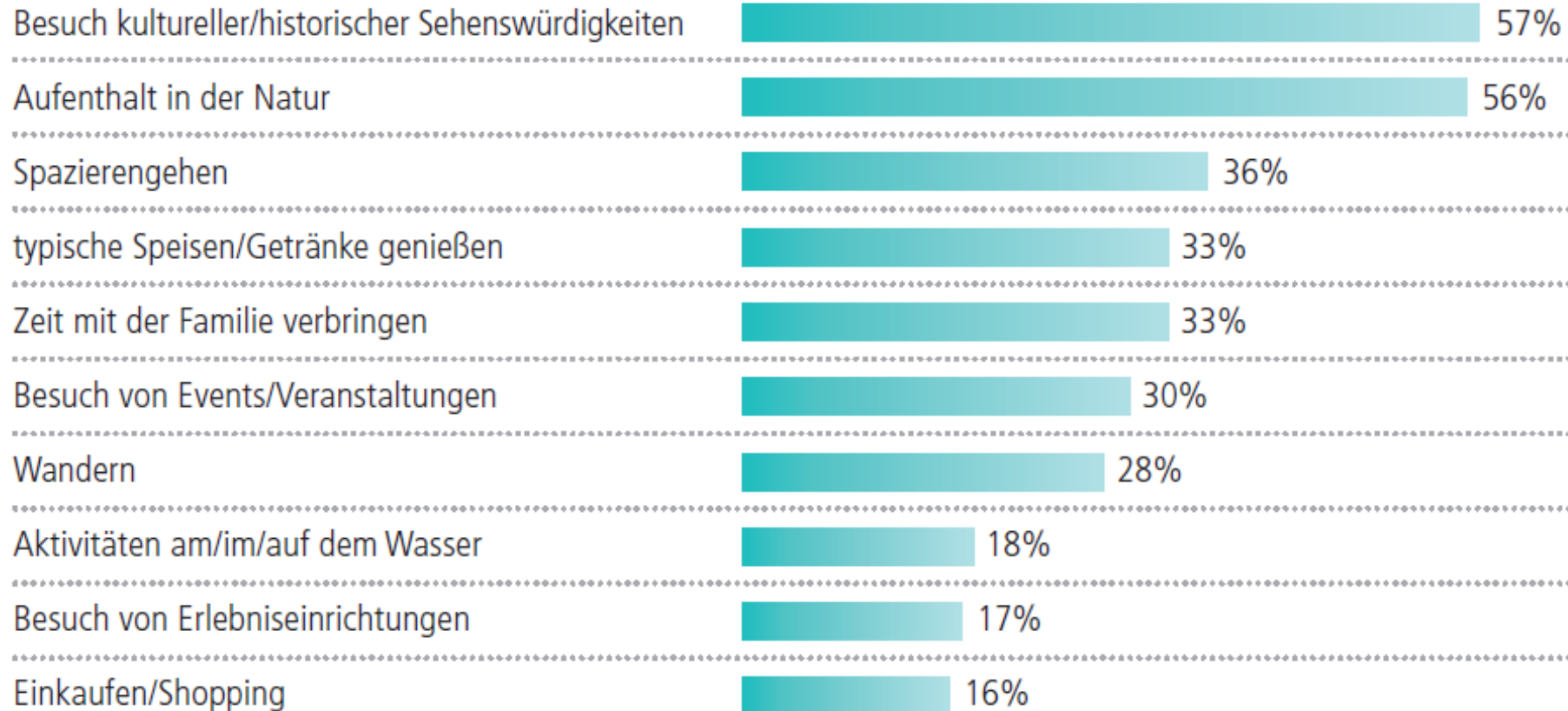
Die beliebtesten Kurzurlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2017



* 1.-3. Kurzurlaubsreise (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14-70 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2018, Kiel

Top 10 Aktivitäten* der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2017



* „Welche Aktivitäten haben bei der Reise die wichtigste Rolle gespielt?“, Mehrfachantworten möglich

Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland 2018

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!